

# 홈페이지 제작 시 알아두어야 할 핵심 체크리스트

## 1. 웨에이전시 선택 시 체크리스트 1~7

## 2. 홈페이지 제작 전 클라이언트가 준비해야 할 사항 1~5

### 1. 웨에이전시 선택 시 체크리스트

#### 1) UI/UX 고려 여부

"화려한 디자인만 강조하는 곳이라면 피해야 한다."

웹사이트는 단순히 예쁜 것보다 사용자 경험이 더 중요합니다. UI/UX (사용자 경험) 를 고려하지 않은 채 단순히 화려한 효과나 트렌디한 디자인만 강조하는 웨에이전시는 조심해야 할 필요가 있습니다.

웨에이전시 자체 홈페이지 또는 포트폴리오를 봤을 때 아래에 대한 답이 명확하게 나올 수 있어야 합니다.

- ㄱ. 사용자가 쉽게 탐색할 수 있는 구조인지?
- ㄴ. 직관적인 인터페이스를 제공하는지?
- ㄷ. 홈페이지가 정확한 목적을 가지고 있는지?

실제 **사용자의 경험을 무시한 디자인**은 결국 방문자의 이탈률을 높이고, 전환율을 낮추게 됩니다. 이는 **매출 하락의 매우 중요한 요인**으로 작용하게 됩니다.

#### 2) 예산을 먼저 물어보는 곳의 위험성

"가격보다 맞춤 솔루션이 우선되어야 한다."

홈페이지 제작을 의뢰했을 때, 웨에이전시가 가장 먼저 "예산이 얼마인가요?"라고 묻거나, 견적문의에 예산을 체크 하게끔 되어 있다면 신중해야 합니다.

좋은 웹에이전시는 먼저 고객의 비즈니스 목표와 필요 기능을 파악한 후 적절한 솔루션을 제안합니다.

예산만을 고려하는 곳은 품질보다는 가격에 맞춘 저가형 템플릿을 제공하거나, 필수적인 기능을 생략할 가능성이 큼니다.

또는 고객이 생각하는 예산 최대치 금액으로 맞추고 실제로 제작하는 홈페이지의 퀄리티는 그렇지 못한 경우가 많습니다.

'예산이 높네? 그럼 비싸게 불러야지, 예산이 적네? 그럼 간단히 만들어야지.'

홈페이지 제작을 위해 예산을 세워두는것은 매우 좋습니다. 하지만 **먼저 예산을 말해 주기보다, 홈페이지 제작업체에서 제시하는 견적을 먼저 듣고나서, 기능과 퀄리티에 맞게 예산을 조정하는것이 좋습니다.**

### 3) 템플릿 복사형 제작 주의

"고객사의 특징점을 반영하는지 확인해야 한다."

1~2일 안에 정말 단순한 홈페이지가 급하게 필요하다면 템플릿 형도 좋은 선택이 될 수 있습니다.

하지만 전환율 / 잠재고객 / 매출증가 / 기업 신뢰도 증가가 목표라면 빠른납기와 저렴한 가격을 내세우며 동일한 템플릿을 여러 고객에게 적용하는 업체는 피하는 것이 좋습니다.

기업마다 고유한 브랜드 아이덴티티와 고객층이 다르므로, 이에 맞춘 맞춤형 디자인과 기능이 필요합니다.

홈페이지가 기업의 개성을 제대로 반영하는지, 경쟁사와 차별화되는 요소가 있는지 반드시 체크해야 합니다.

#### 4) 커뮤니케이션 방식

"고객의 의견을 반영하는지, 일방적인 진행인지 확인해야 한다."

홈페이지 제작은 고객과 에이전시 간의 협업이 필수입니다. 제작 과정에서 고객의 의견을 충분히 반영하는지, 수정 요청이 원활하게 이루어지는지 확인해야 합니다.

반대로, 지나치게 일방적으로 진행하거나 고객의 의견을 무시하는 업체는 피하는 것이 좋습니다. 클라이언트가 원하는 방향과 목표를 함께 고민하는 곳이 좋은 웹에이전시입니다.

#### 5) 웹에이전시 자체 홈페이지 확인

"웹에이전시 자체 홈페이지가 가장 좋은 포트폴리오이다."

웹에이전시가 제공하는 포트폴리오도 중요하지만, 가장 확실한 검토 방법은 그들의 자체 홈페이지를 확인하는 것입니다.

그들이 운영하는 홈페이지가 직관적이고 사용자 친화적인지, 최신 트렌드를 반영하고 있는지, 고객이 원하는 정보를 제공하는지 살펴보세요.

만약 웹에이전시의 홈페이지가 오래된 디자인을 유지하거나 느리고 불편하다면, 그들의 실력에 의문을 가질 필요가 있습니다.

제대로 된 웹에이전시라면 스스로의 홈페이지를 가장 효과적으로 관리하고, 어떻게 하면 고객에게 더 확실하게 눈도장을 찍을 수 있을지 고민하고, 고객이 클릭을 하게끔 만들 것입니다.

지금 읽고 계신 이 자료, 다운을 받고 읽고 계시죠?

이 또한 고객의 움직임, 전환율을 만들어내는 홈페이지 제작의 일환입니다.

## 6) 계약서와 환불 정책 확인

"계약서 없이 진행하는 곳은 위험할 수 있다."

계약 없이 구두로 진행하는 업체는 무조건 피해야 합니다. 계약서에는 작업 범위, 일정, 유지보수 조건, 수정 가능 횟수, 환불 정책 등이 명확히 포함되어 있어야 합니다.

특히, 작업 중 예상치 못한 추가 비용이 발생할 가능성이 있는지 확인하는 것이 중요합니다.

## 7) 사후 유지보수 서비스 제공 여부

"유지보수 정책과 추가 비용을 반드시 확인하자."

홈페이지는 제작이 끝난 후에도 지속적인 유지보수가 필요할 수 있습니다. 보안 업데이트, 버그 수정, 기능 추가 등 웹사이트 성질에 따라 지속적인 관리가 이루어져야 합니다.

계약 전 유지보수는 가능한지, 비용과 지원 범위를 명확히 확인하고, 사후 관리가 포함되지 않은 저가형 패키지 또는 사후관리에 대한 안내가 없는 곳은 피하는 것이 좋습니다.

유지보수 서비스가 포함되지 않으면, 추후 예상보다 높은 추가 비용이 발생할 수 있습니다.

# 홈페이지 제작 시 알아두어야 할 핵심 체크리스트

## 2. 홈페이지 제작 전 클라이언트가 준비해야 할 사항

### 1) 목적 및 목표 설정

"홈페이지가 달성해야 할 주요 목표를 정리하자."

신뢰도 확보가 우선인지, 브랜딩이 우선인지, 고객 전환율 증대가 우선인지 목표를 세우는것이 좋습니다.

목표에 따라서 홈페이지 방향이 조금씩 달라질 수 있으며, 결과에 대한 만족도 또한 크게 달라질 수 있습니다.

### 2) 타겟 고객 정의

"방문자가 누구인지 파악해야 한다."

주 고객층의 연령, 성별, 특징 등이 파악 되면 좋습니다. 똑같은 홈페이지라도 주요 고객층에 따라서 기획과 구성이 달라지기 때문입니다.

### 3) 브랜드 아이덴티티 정리

"로고, 컬러, 폰트 등 브랜드 요소를 확립해야 한다."

사이트를 제작하는 중간에 계속해서 로고나 컬러 등이 바뀌게 되면 그만큼 제작시간이 딜레이 되거나, 수정이 많아 질 수 밖에 없습니다.

클라이언트 쪽의 문제로 제작 지연이 길어질 경우 대부분의 업체에서는 추가 비용을 요청 할 수 밖에 없게 됩니다.

또한 중간중간 수정이 계속되면 점점 기획이 무너지고, 아무리 능숙한 제작자라 하더라도 결과가 산으로 갈 수 밖에 없는 상황이 생길 수 있습니다.

그러니 어느정도의 브랜드 아이덴티티를 확립하시는것이 좋습니다.

#### 4) 필수 콘텐츠 준비

"회사 소개, 제품/서비스 설명, 연락처, 고객 후기 등"

회사에 대한 장점을 가장 잘 아는것은 클라이언트입니다. 글을 잘 작성하지 못하셔도 괜찮습니다.

완벽하게 정리되어있지 않더라도 최선을 다해서 필수 콘텐츠를 작성해 보세요. 그것을 재가공해서 완성도 높은 결과물로 만드는것이 바로 웹이전시의 역할입니다.

#### 5) 참고할 디자인 스타일

"원하는 스타일의 웹사이트 찾아보기."

마음에 들거나, 원하는 스타일의 홈페이지가 있다면 참고자료로 준비해두면 좋습니다. 색상 / 구성 / 카피 스타일 / 이미지 느낌 등 어떤 부분이 마음에 드는지 체크해 두시면 원하는 홈페이지가 완성되는데 큰 도움이 됩니다.

## 비즈니스 성장을 위한 강력한 홈페이지 제작

## Business Growth



강력한 웹사이트 제작으로 매출상승의 놀라운 효과를 확인하세요.



방문자의 행동을 유도, 이탈률을 줄여 진짜 고객을 끌어당깁니다.



재계약률 무려 92%, 클라이언트의 높은 만족도를 증거하는 수치입니다.

**홈페이지는 단순한 디자인이 아니라 비즈니스 성장의 중요한 도구**입니다. 신중하게 웹 에이전시를 선택하고, 체계적으로 제작 과정을 준비한다면 더욱 성공적인 결과를 얻을 수 있습니다.

헤드브릭스는 단순한 홈페이지 제작을 넘어, 클라이언트의 성공을 위한 맞춤형 솔루션을 제공합니다.

세심한 기획과 창의적인 디자인, 그리고 철저한 유지보수까지 한 번에 해결하고 싶다면 지금 바로 문의하세요!

여러분의 비즈니스에 꼭 맞는 최고의 홈페이지를 만들어 드리겠습니다.

[간편 견적신청](#)



[www.head-bricks.com](http://www.head-bricks.com)

홈페이지 제작이 필요할 땐? 헤드브릭스!

